

swiss export Journal

Fachmagazin der Schweizer Aussenwirtschaft



MEDIADATEN 2018

MACHEN SIE IHRE LEISTUNGEN BEKANNT –
INSERIEREN SIE!

**Das swiss export Journal ist das meistgelesene
Fachmagazin der Aussenwirtschaft und das offizielle Organ
von swiss export, der grössten privaten
Exportförderungsorganisation der Schweiz.**

Quartalsweise analysieren profilierte Experten, Wissenschaftler und Praktiker Themen und Trends rund um das Auslandsgeschäft. Dadurch wird die Fachkompetenz der KMU-Exporteure auf allen Stufen gefördert.

Über das spezifische Fachwissen hinaus vermittelt das swiss export Journal Lösungen für den operativen Wirtschaftsalltag und informiert über entsprechende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Veranstaltungen.

Das Fachmagazin geniesst bei Entscheidungsträgern in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und der Verwaltung eine hohe Kreditabilität und Beachtung, was einen ausgezeichneten Reputationstransfer auf Anzeigen bewirkt. Der Vertrieb erfolgt grösstenteils an Führungskräfte in schweizerischen und liechtensteinschen Unternehmen, was eine maximale Werbewirkung ermöglicht.

Wir beraten Sie gerne!

Claudia Moerker
Geschäftsleiterin Verband swiss export

Michelle von Ziegler
Redaktion swiss export Journal

THEMEN UND TERMINE 2018/19

1. Quartal 2018

INNOVATION UND KREATIVITÄT – NISCHEN ERFOLGREICH BESETZEN

Fokus: Mittel- und Osteuropa, VAE

Redaktionsschluss – 20. November 2017

Erscheint – 31. Dezember 2017

2. Quartal 2018

MARKEN MIT EMOTIONEN – MEHRWERT FÜR UNTERNEHMEN

Fokus: Schweiz, Deutschland und Österreich

Redaktionsschluss – 19. Februar 2018

Erscheint – 31. März 2018

3. Quartal 2018

INNOVATIONSKRAFT UND UNTERNEHMERTUM – NACHHALTIGER WETTBEWERBSVORTEIL

Fokus: China, Japan und Singapur

Redaktionsschluss – 21. Mai 2018

Erscheint – 30. Juni 2018

4. Quartal 2018

WANDEL IM HANDEL – VON DER PRODUKTION ZUR DIENSTLEISTUNG

Fokus: UK, Island und Baltische Staaten

Redaktionsschluss – 20. August 2018

Erscheint – 30. September 2018

1. Quartal 2019

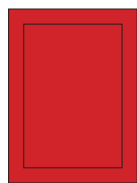
EXZELLENZ UND EFFIZIENZ – «TRIAL AND ERROR» ALS ERFOLGSKONZEPT

Fokus: USA und Lateinamerika

Redaktionsschluss – 19. November 2018

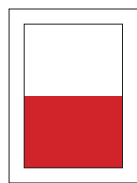
Erscheint – 31. Dezember 2018

ANZEIGENTARIFE UND -FORMATE



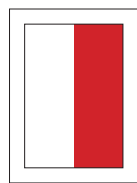
1/1 Seite

210 × 280 mm
4-farbig, CHF 4'200.–



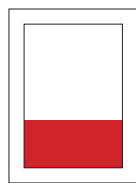
1/2 Seite, quer

190 × 127,5 mm
4-farbig, CHF 2'500.–



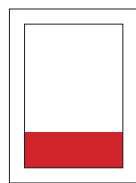
1/2 Seite, hoch

92,5 × 260 mm
4-farbig, CHF 2'500.–



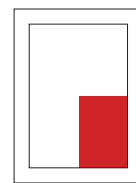
1/3 Seite, quer

190 × 83 mm
4-farbig, CHF 1'750.–



1/4 Seite, quer

190 × 61,25 mm
4-farbig, CHF 1'350.–



1/4 Seite, hoch

92,5 × 127,5 mm
4-farbig, CHF 1'350.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2., 3. UND 4. UMSCHLAGSSEITE

CHF 4'900.–

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

20% Zuschlag

RANDBAFALLEND

20% Zuschlag

SONDERWERBEMÖGLICHKEITEN

NACH ABSPRACHE

BERATERKOMMISSION

ab CHF 5'000.–

WIEDERHOLUNGSRABATT FÜR ANZEIGEN

2 Ausgaben 5%, 3 Ausgaben 10%, 4 Ausgaben 15%

PUBLIREPORTAGEN 1/4 Seite

CHF 3'250.– inkl. Gestaltung Text (2'500 Anschläge)
und Bildmaterial*

SPEZIALBEITRÄGE 1/2 SEITE

CHF 1'950.– inkl. Gestaltung Text (1200 Anschläge)
und Bildmaterial*

BEILAGEN

bis 100 Gramm, Maximalformat 210 × 297 mm

CHF 7'900.– inkl. Einsteckkosten und Porto

BANDEROLE, BEIHEFTER, BEIKLEBER USW. – AUF ANFRAGE MÖGLICH

Mindestauflage und Splitmöglichkeiten auf Anfrage.

Die Anlieferung muss fünf Arbeitstage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum erfolgen.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8% MwSt.

Gültig ab 1. Januar 2017

*siehe Druckspezifikationen

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

DRUCKVORLAGEN

Digitale Daten in folgenden Formaten

- High-End-PDF in Druckauflösung mit integrierten Schriften
- InDesign, Illustrator, Photoshop (andere Layoutprogramme auf Anfrage), bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern
- Bilddateien im Format TIFF, JPEG, AI, EPS, mit mind. 300 ppi Auflösung

BITTE BEACHTEN

Randabfallende Anzeigen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten.

DRUCKMATERIAL

Sämtliches Druckmaterial ist vor Anzeigeschluss als digitale Vollvorlage anzuliefern.

Auf Datenträger oder per E-Mail –
anzeigen@se-Journal.com

DRUCKVORLAGENHERSTELLUNG

Die Gestaltung von Anzeigen, nach Gestaltung von Originalvorlagen, Fotografien, Word-Dateien usw., ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet. Bilddateien für zu erstellende Druckvorlagen müssen in den Formaten TIFF, JPEG, AI, EPS im Massstab 1:1 mind. 300 ppi Auflösung enthalten.

FORMAT

210 × 280 mm

SATZSPIEGEL

190 × 260 mm

DRUCKVERFAHREN

Offset, 80er-Raster

BINDUNGSART

Drahtheftung

Titel

swiss export Journal

Erscheinungsweise

4-mal jährlich

Auflage

30'000

Umfang

44 Seiten

ISSN

1661-3295

Herausgeber

swiss export
Verband/Association

Anzeigenverkauf

Dora Lüdi
Soodstrasse 48, 8134 Adliswil
luedi.dora@bluewin.ch

Peter Wissmann

Ringstrasse 28, 5610 Wohlen
wissmann.p@bluewin.ch

Abonnements

Weltweit erhältlich
Abonnements für ein Jahr zu
CHF 60.–/EUR 50.–/USD 65.–
oder für drei Jahre zu
CHF 150.–/EUR 124.–/USD 162.–
(bei Auslandabonnements zzgl. Porto)

Produktion

Effingerhof AG, 5201 Brugg
www.effingerhof.ch

Redaktion, Konzept, Design

swiss export Journal
Staffelstrasse 8, 8045 Zürich
Telefon 044 204 34 84
redaktion@se-journal.com

Claudia Moerker

Telefon 044 204 34 86

Michelle von Ziegler

Telefon 044 204 34 88
vonziegler@swiss-export.com

redaktion@se-journal.com

anzeigen@se-journal.com

www.se-journal.com

swiss export

Verband/Association
Staffelstrasse 8
8045 Zürich